

# Ποσοτική Έρευνα

Μάιος 2026

**NEWS24|7**

# Ταυτότητα της έρευνας

<b>Εταιρεία</b>	aboutpeople (Α.Μ. ΕΣΠ 58)
<b>Ανάθεση</b>	24media
<b>Μέγεθος δείγματος</b>	1203 άτομα 17 ετών & άνω
<b>Χρόνος διεξαγωγής</b>	8 – 12 Μαΐου 2026
<b>Περιοχή διεξαγωγής</b>	Πανελλαδική κάλυψη
<b>Δειγματοληψία</b>	Online panel
<b>Συλλογή στοιχείων</b>	Αυτοσυμπληρούμενες ηλεκτρονικές συνεντεύξεις μέσω διαδικτύου με δομημένο ερωτηματολόγιο (CAWI)
<b>Στάθμιση</b>	Ως προς το φύλο, την ηλικία και τα αποτελέσματα των βουλευτικών εκλογών της 25ης Ιουνίου 2023
<b>Έλεγχοι</b>	Έλεγχος πληρότητας στο 100%
<b>Στατιστικό σφάλμα</b>	± 2.7 σε διάστημα εμπιστοσύνης 95%

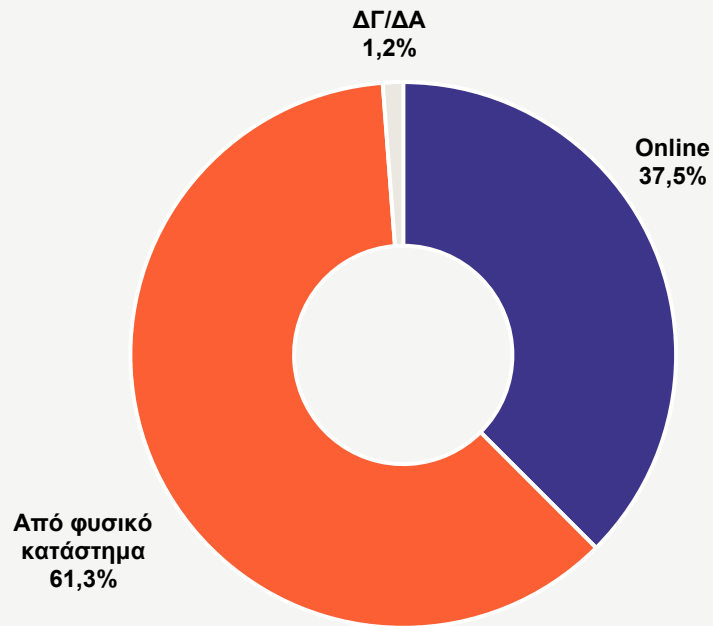
Η aboutpeople είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ και της ESOMAR και τηρεί τον κανονισμό του Π.Ε.Σ.Σ. και τους διεθνείς κώδικες δεοντολογίας για τη διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης



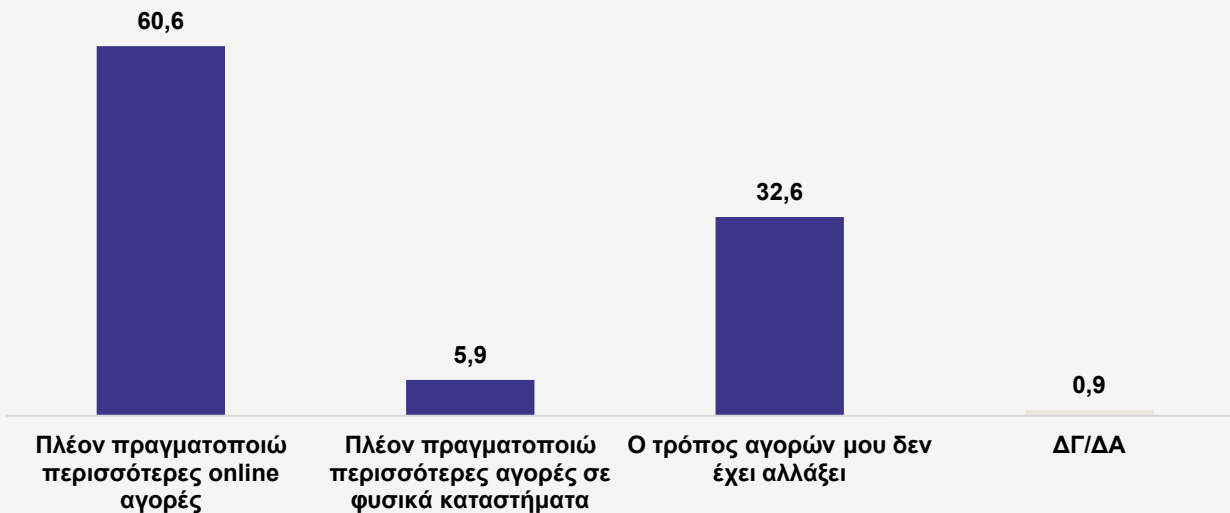


Αποτελέσματα ποσοτικής έρευνας

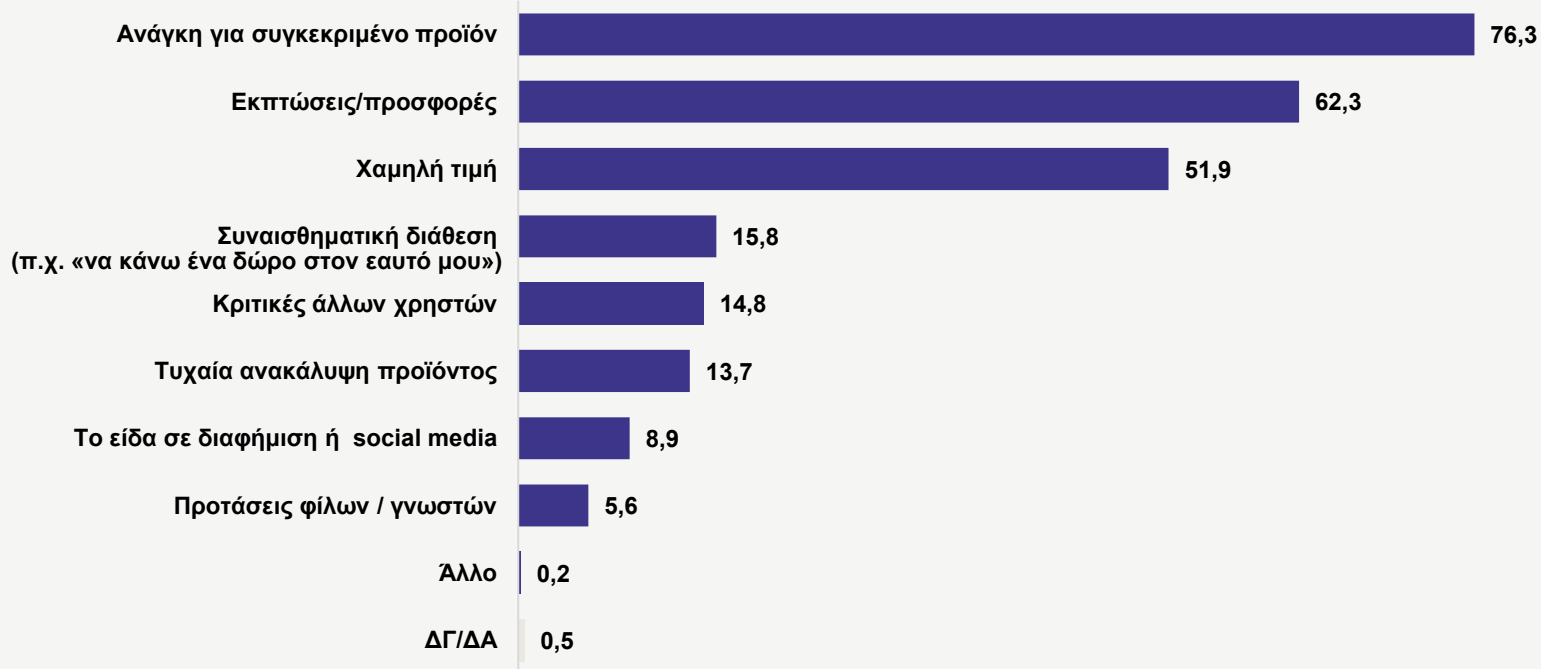
# Πώς πραγματοποιείτε τις περισσότερες αγορές σας;



# Σε σχέση με 5 χρόνια πριν, πώς έχει αλλάξει ο τρόπος που ψωνίζετε;



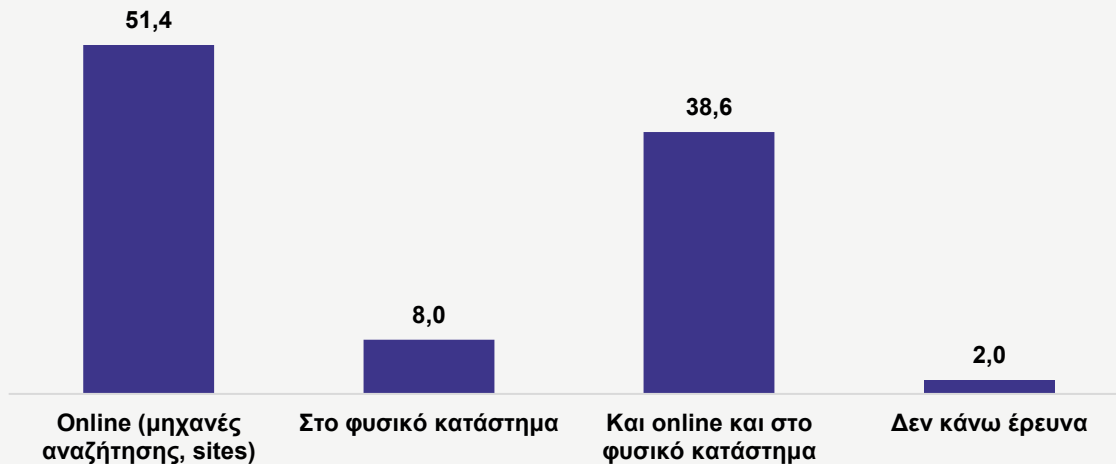
# Τι σας ωθεί περισσότερο να πραγματοποιήσετε μια αγορά; (έως 3 επιλογές)



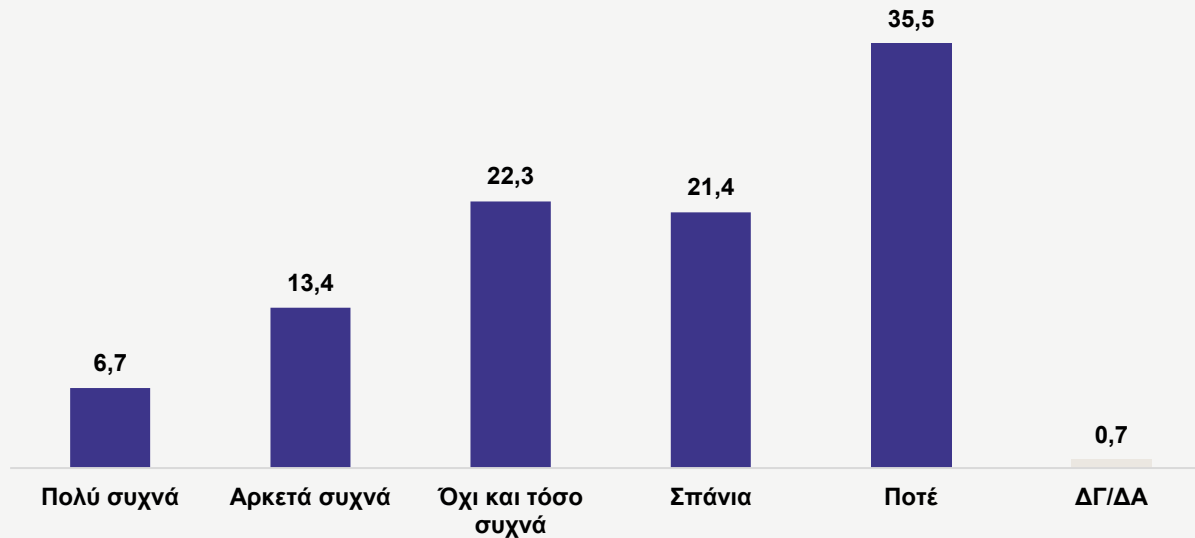
Σύνολο >100% Δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων



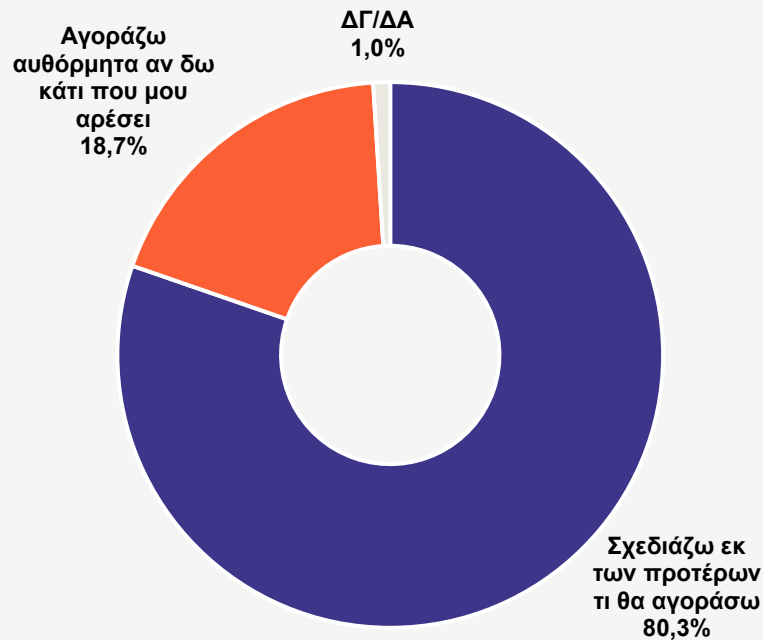
# Συνήθως, πού κάνετε έρευνα πριν αγοράσετε;



# Αξιοποιείτε το AI για να κάνετε έρευνα αγοράς προϊόντων; - όσοι κάνουν έρευνα -



# Όταν πραγματοποιείτε αγορές, συνήθως:



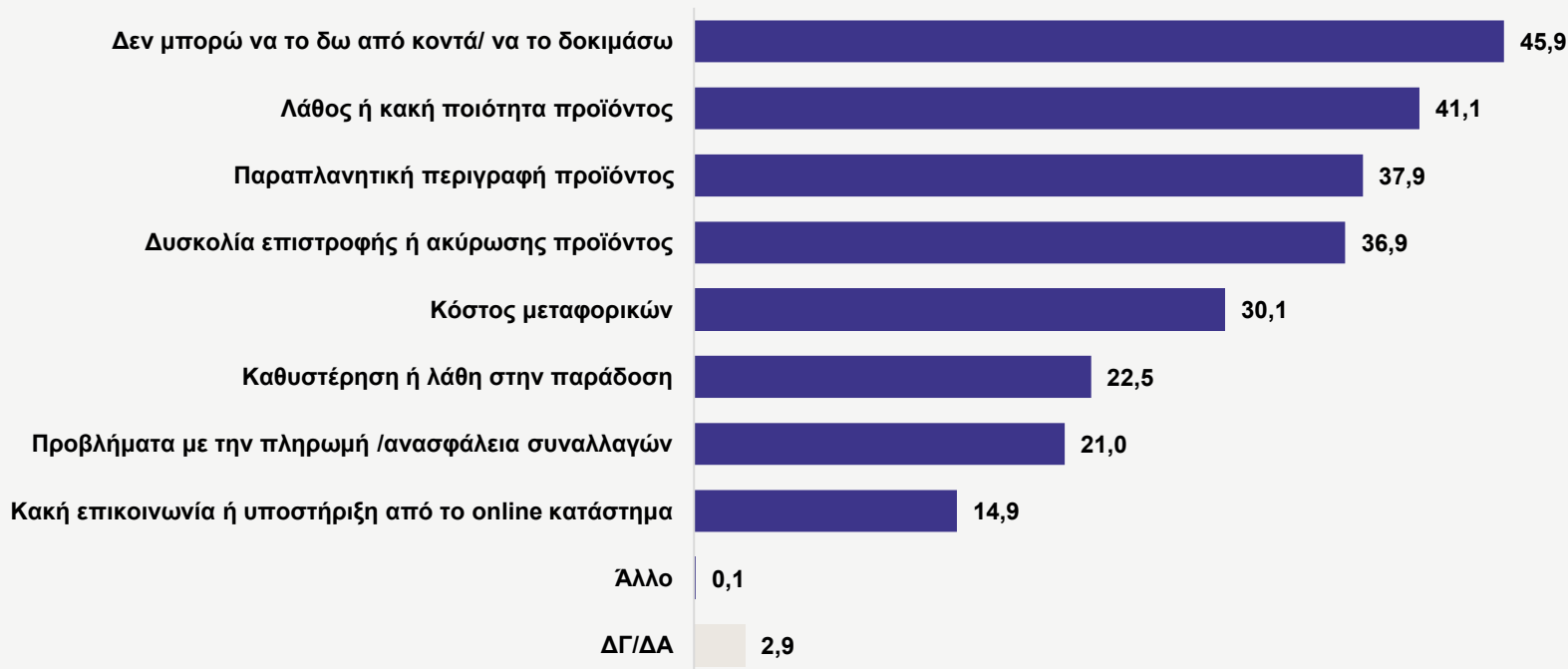
# Τι κριτήρια σας οδηγούν να πραγματοποιήσετε αγορές online; (έως 3 επιλογές)



Σύνολο >100% Δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων



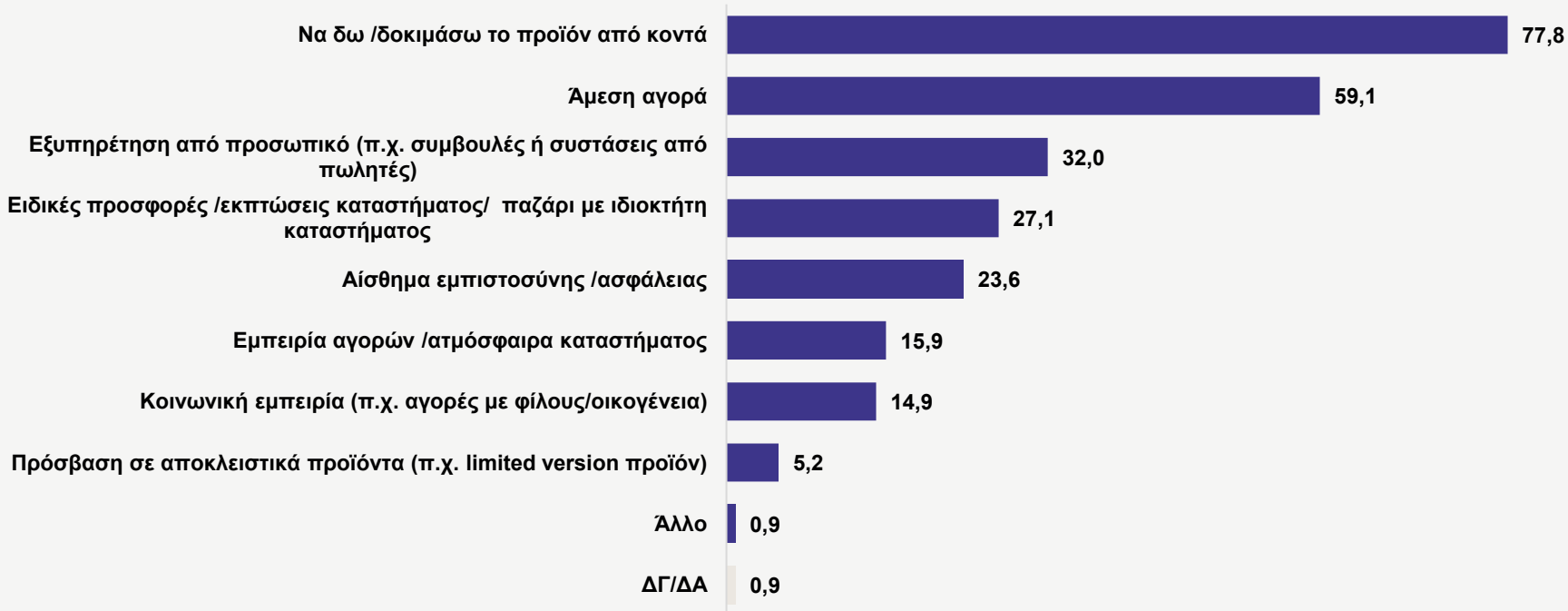
# Τι σας αποτρέπει από το να πραγματοποιείτε αγορές online; (έως 3 επιλογές)



Σύνολο >100% Δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων



# Τι κριτήρια σας οδηγούν να πραγματοποιήσετε αγορές σε φυσικά καταστήματα; (έως 3 επιλογές)



Σύνολο >100% Δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων



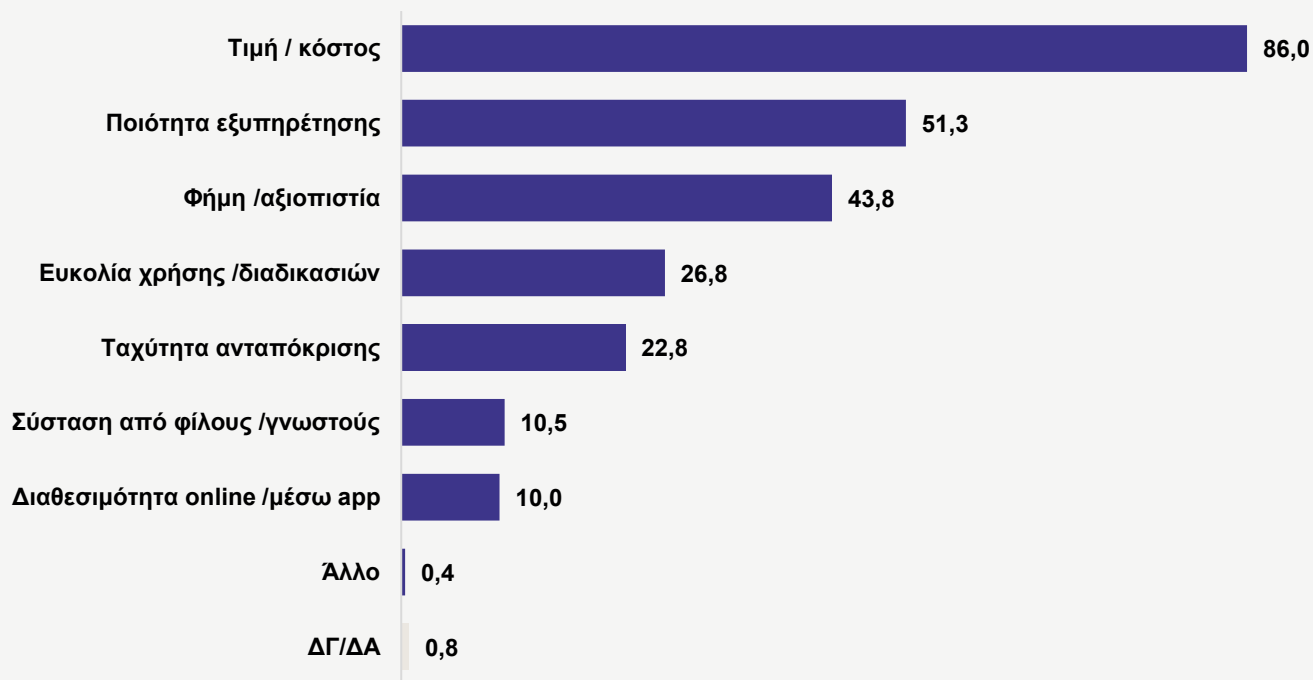
# Και τι σας αποτρέπει από το να πραγματοποιείτε αγορές σε φυσικά καταστήματα; (έως 3 επιλογές)



Σύνολο >100% Δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων



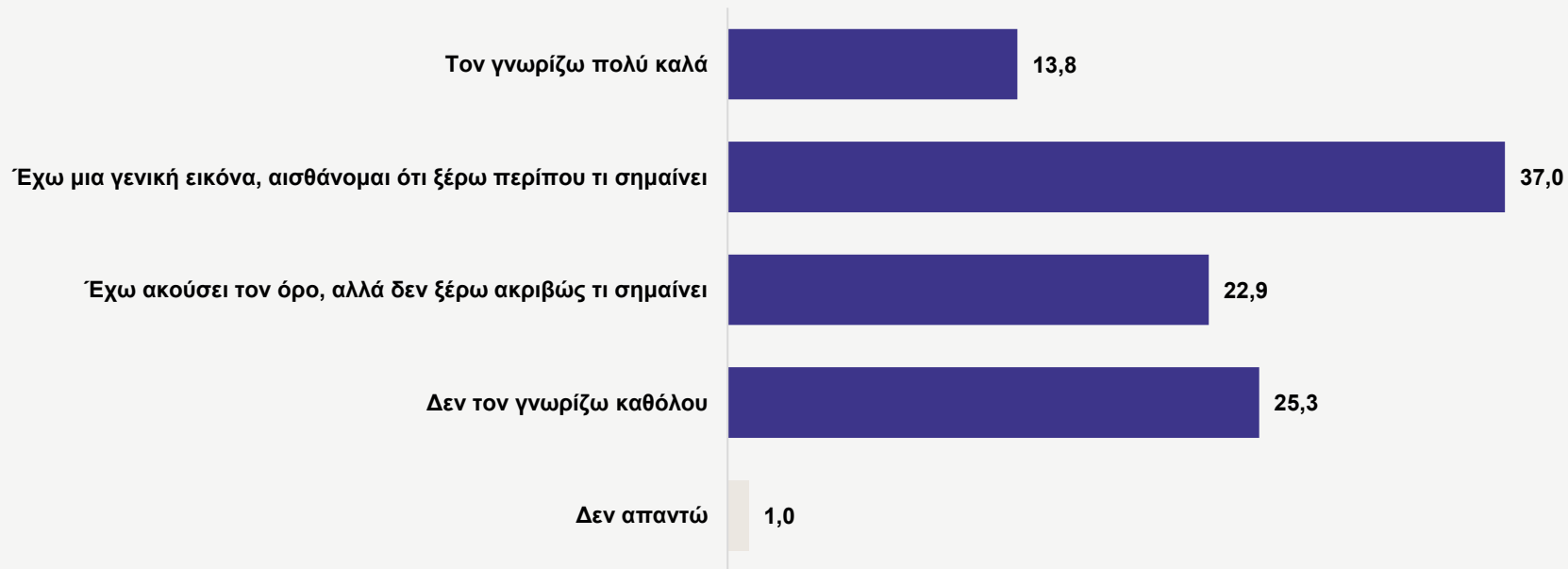
# Με βάση ποια κριτήρια επιλέγετε έναν πάροχο υπηρεσιών (π.χ. τηλεφωνία, ενέργεια, ασφάλειες κλπ); (έως 3 επιλογές)



Σύνολο >100% Δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων

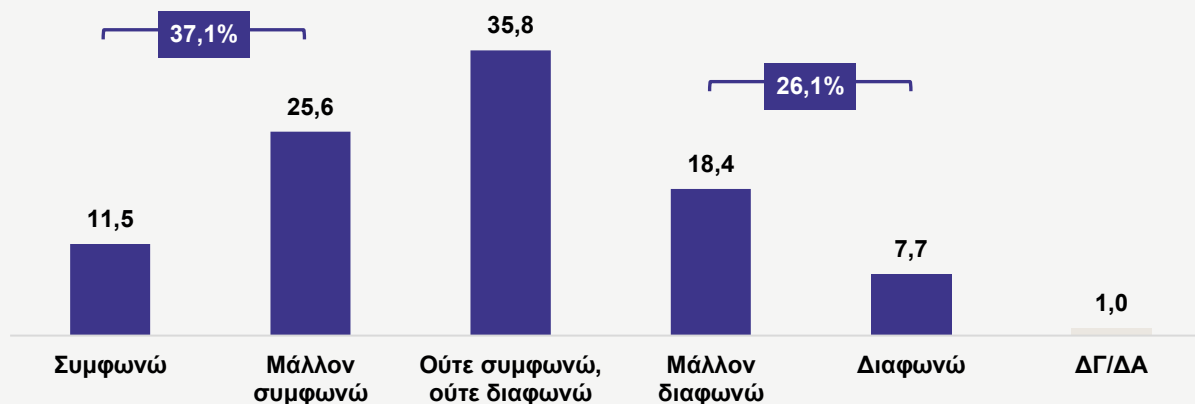


# Πόσο καλά γνωρίζετε τι είναι ο ψηφιακός μετασχηματισμός των επιχειρήσεων;



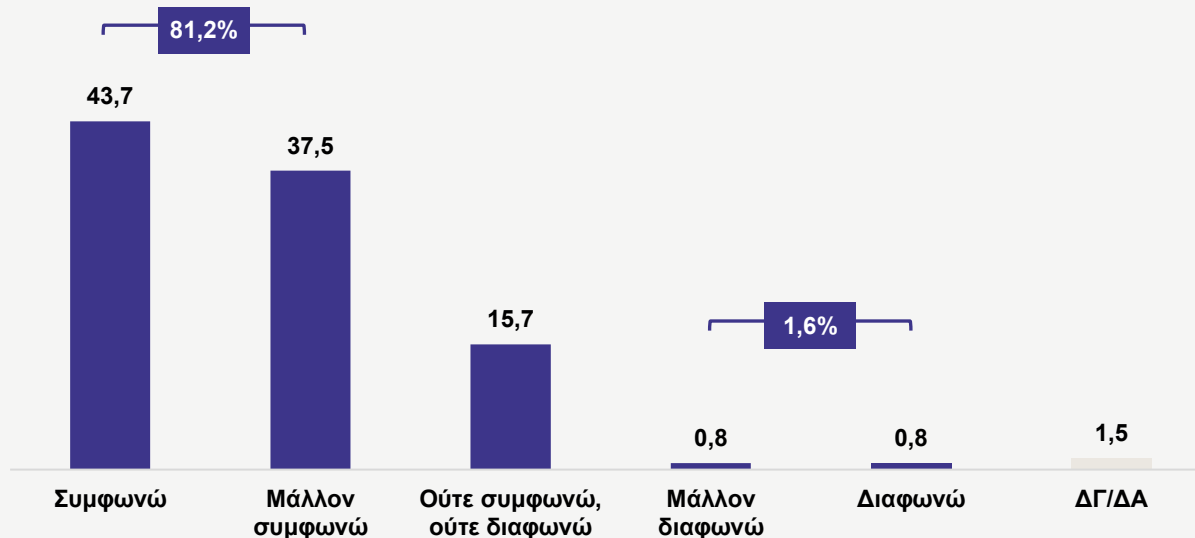
## Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε:

- Η ποιότητα εξυπηρέτησης είναι πιο σημαντική από την τιμή



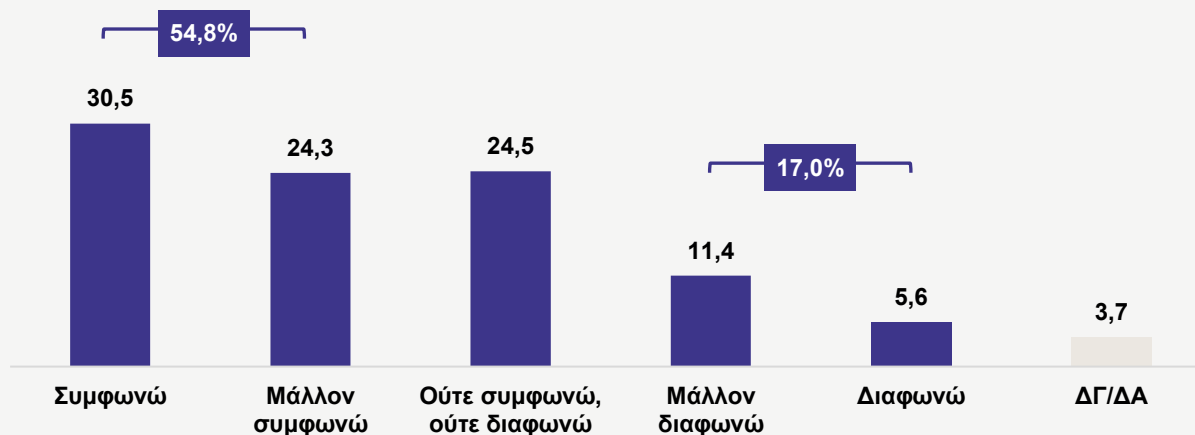
Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε:

- Χρησιμοποιώ παρόχους υπηρεσιών που ανταποκρίνονται άμεσα στα αιτήματά μου

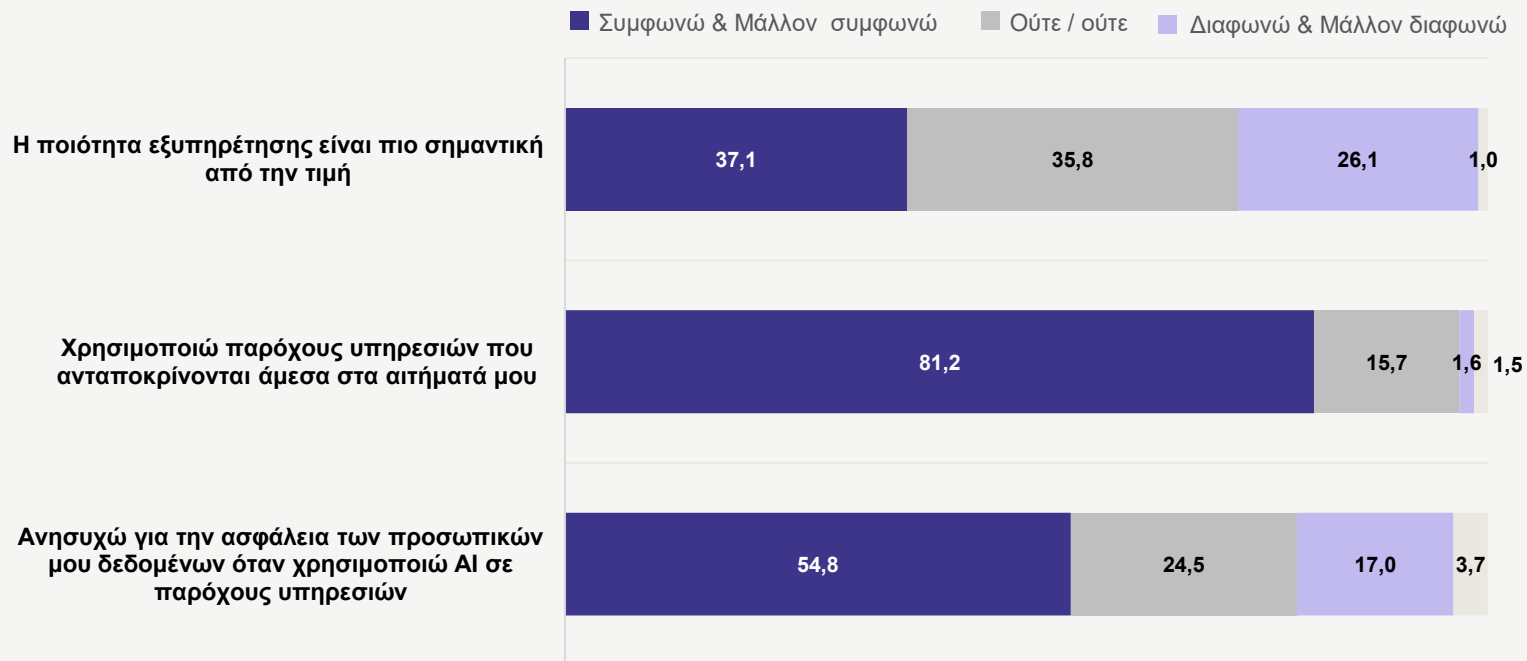


# Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε:

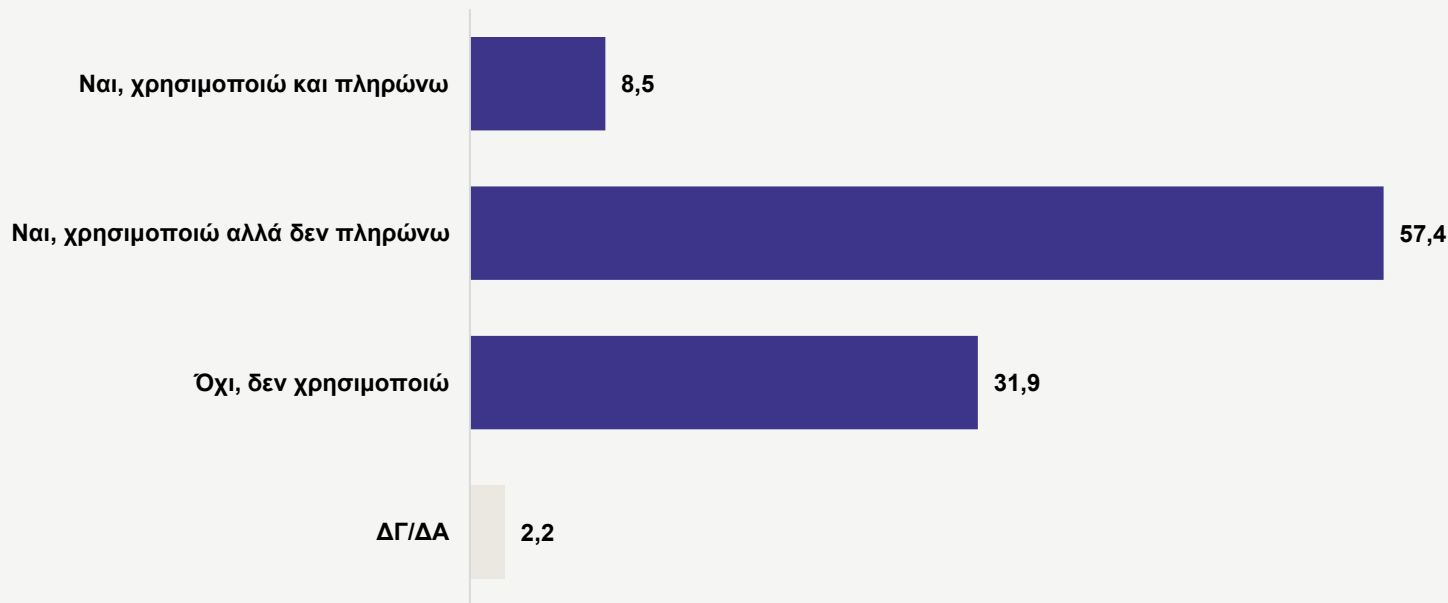
- **Ανησυχώ για την ασφάλεια των προσωπικών μου δεδομένων όταν χρησιμοποιώ AI σε παρόχους υπηρεσιών**



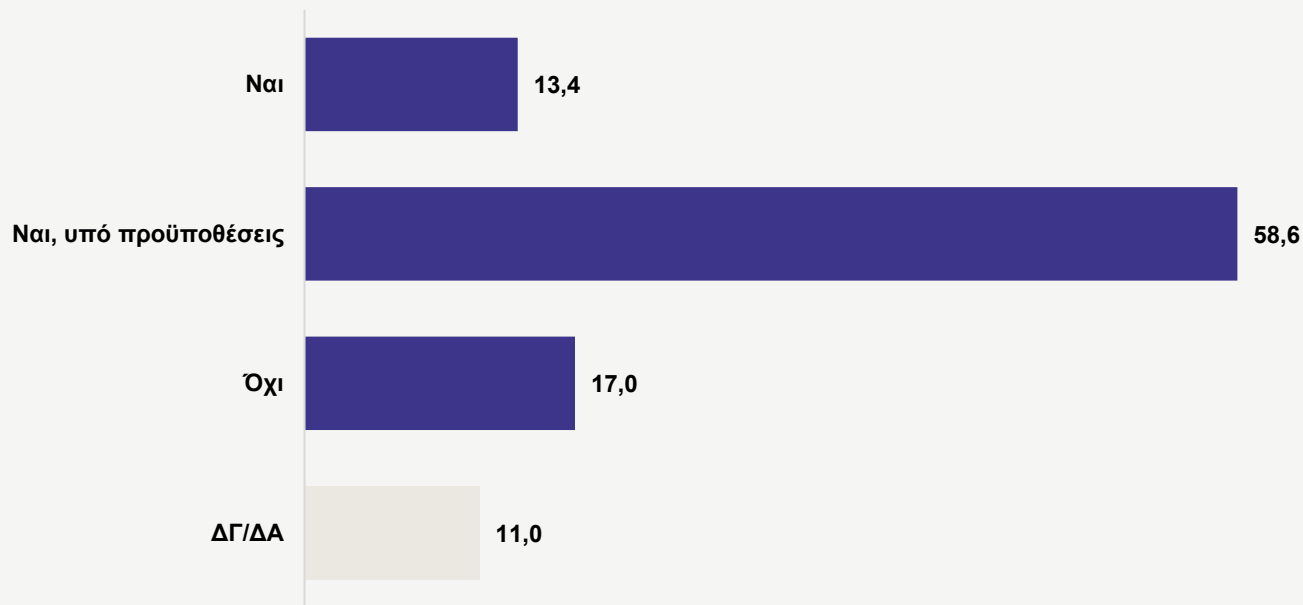
# Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε: ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ



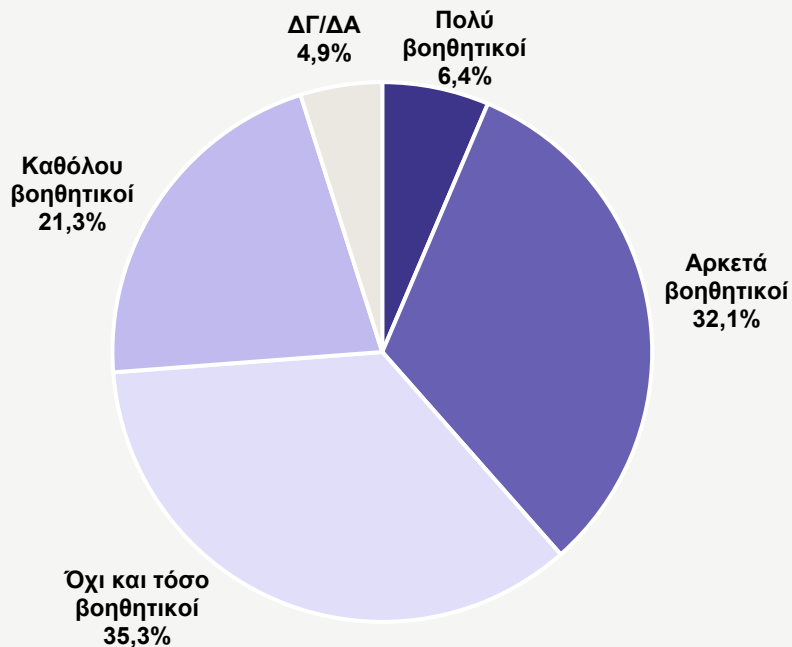
# Χρησιμοποιείτε εφαρμογές AI (π.χ. ChatGPT, Claude ή άλλες) και αν ναι, πληρώνετε συνδρομή για κάποια από αυτές;



# Πιστεύετε ότι η αξιοποίηση του AI από τις επιχειρήσεις μπορεί να τις βοηθήσει να προσφέρουν καλύτερες υπηρεσίες στους καταναλωτές ή όχι;



# Πώς κρίνετε τους ψηφιακούς βοηθούς των επιχειρήσεων, όπως chatbots - ψηφιακές πύλες κ.τ.λ.; - όσοι έχουν χρησιμοποιήσει -



**Πολύ & Αρκετά βοηθητικοί**  
38,5%

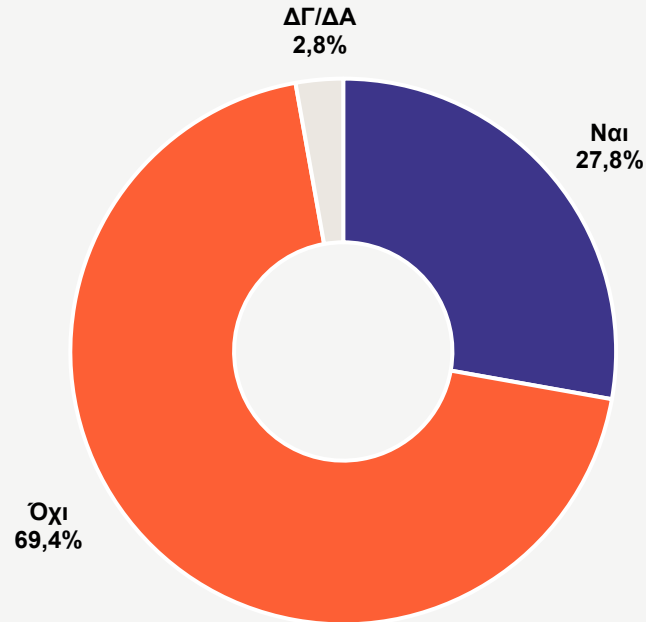


**Όχι και τόσο & Καθόλου βοηθητικοί**  
56,6%



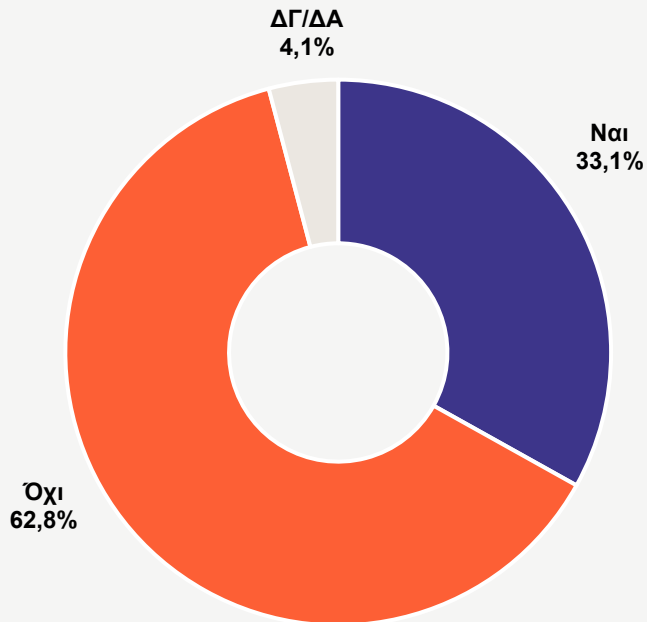
# Χρησιμοποιείτε εργαλεία AI στις παρακάτω δραστηριότητες ή όχι;

- **Εύρεση προσφορών / εκπνώσεων**



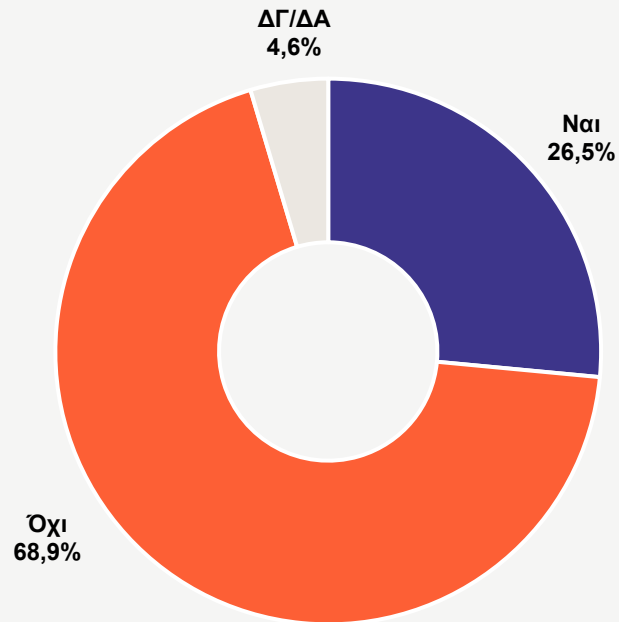
Χρησιμοποιείτε εργαλεία AI στις παρακάτω δραστηριότητες ή όχι;

- Να εξυπηρετηθώ ως πελάτης από εταιρεία (π.χ. chatbots, AI assistants)

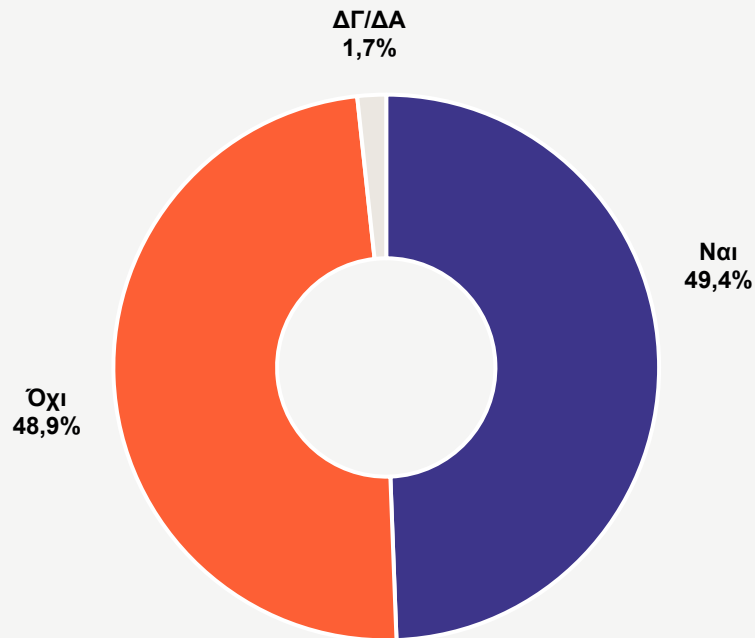


# Χρησιμοποιείτε εργαλεία AI στις παρακάτω δραστηριότητες ή όχι;

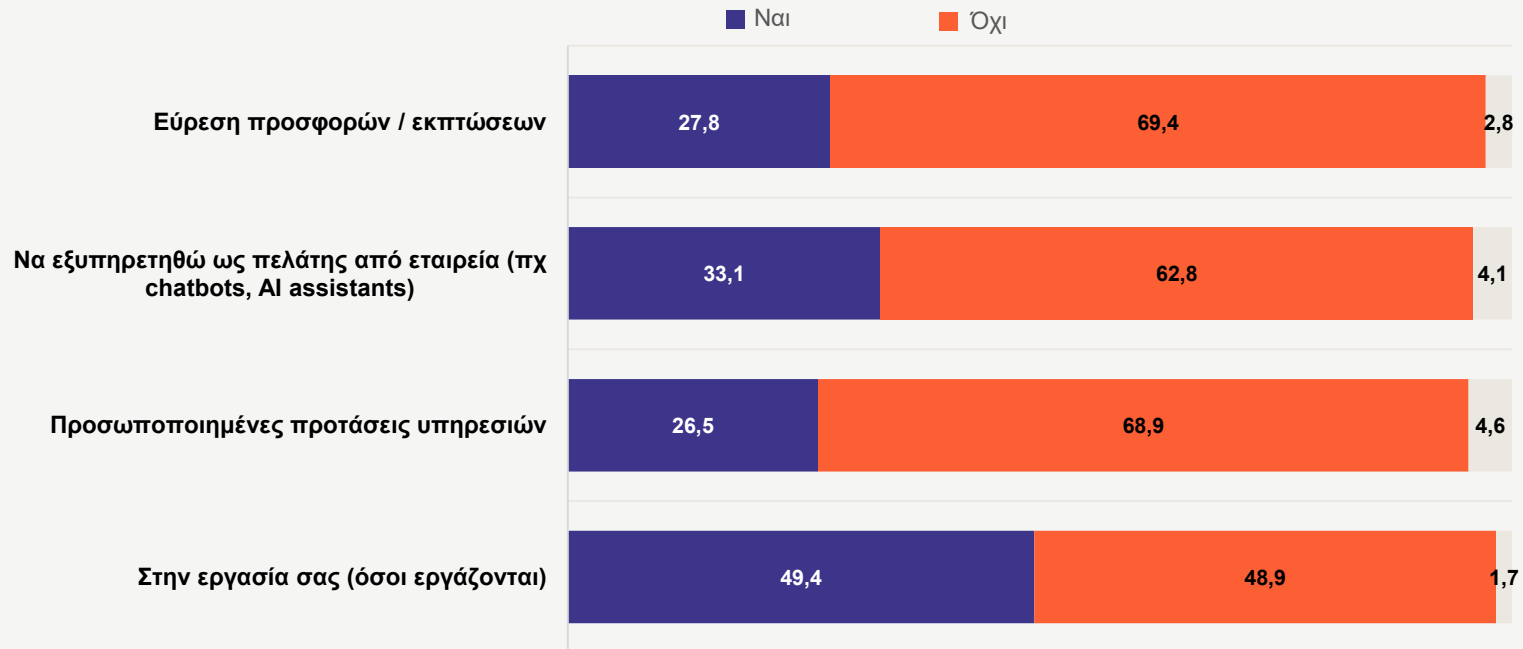
- Προσωποποιημένες προτάσεις υπηρεσιών



Χρησιμοποιείτε εργαλεία AI στις παρακάτω δραστηριότητες ή όχι;  
• Στην εργασία σας (όσοι εργάζονται)

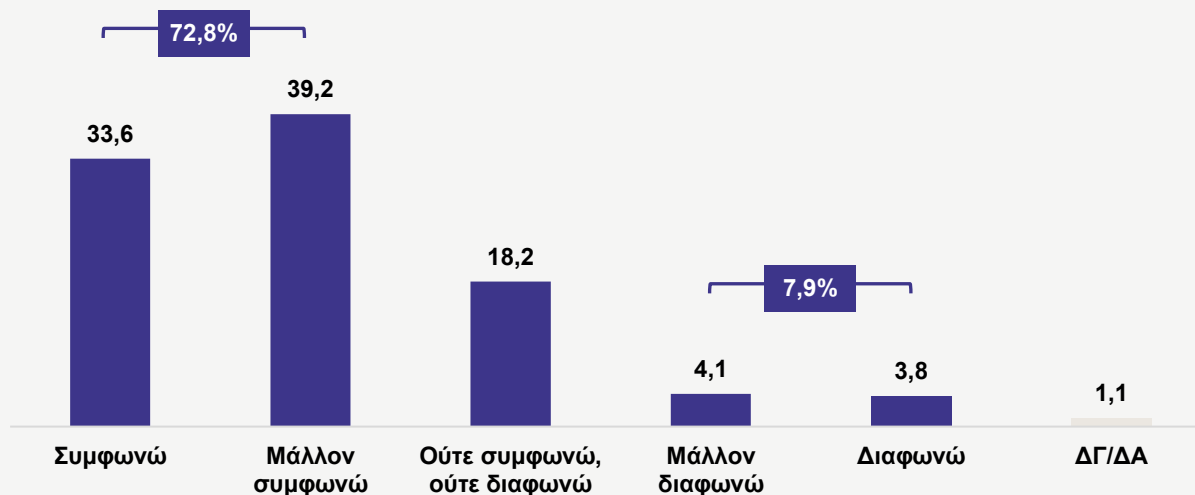


# Χρησιμοποιείτε εργαλεία AI στις παρακάτω δραστηριότητες ή όχι; ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ



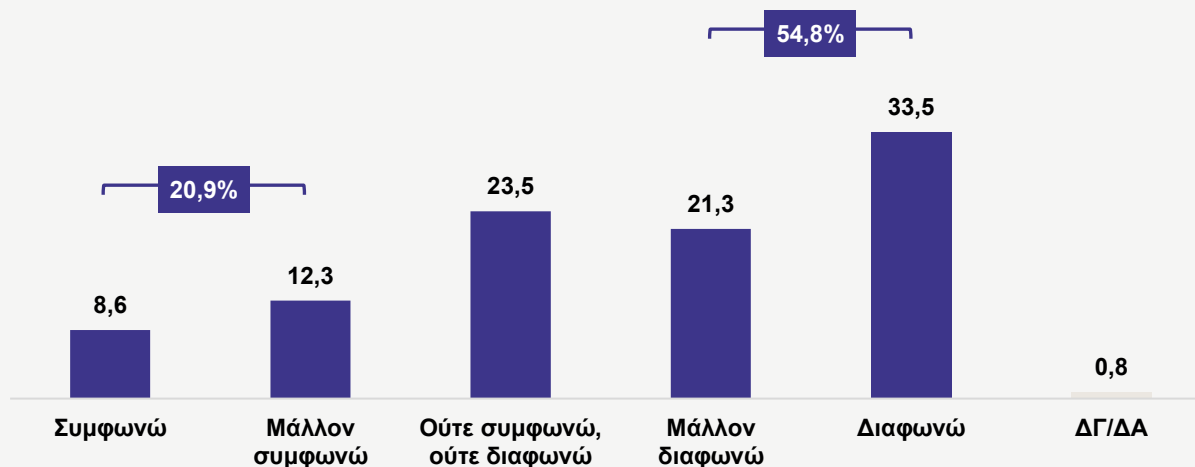
Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε:

- Εμπιστεύομαι τις κριτικές άλλων καταναλωτών περισσότερο από τις διαφημίσεις των brands

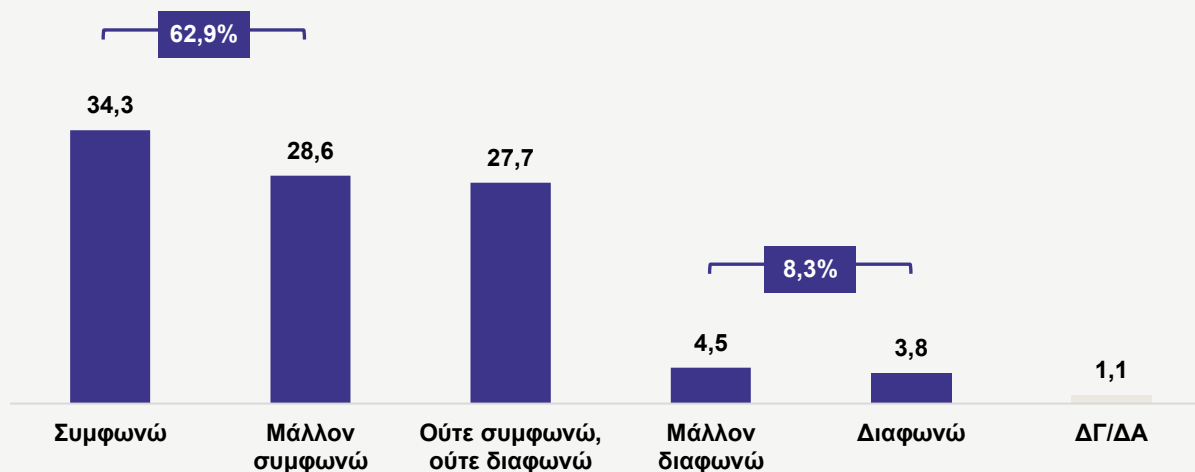


# Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε:

- Προτιμώ online αγορές για να μην αλληλοεπιδρώ με άλλους ανθρώπους

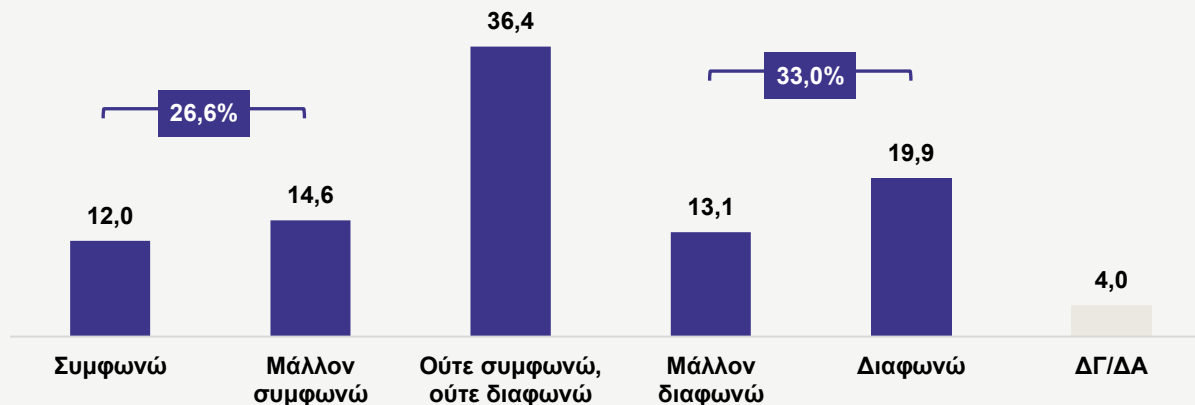


Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε:  
• Προτιμώ επιχειρήσεις που είναι ελληνικές



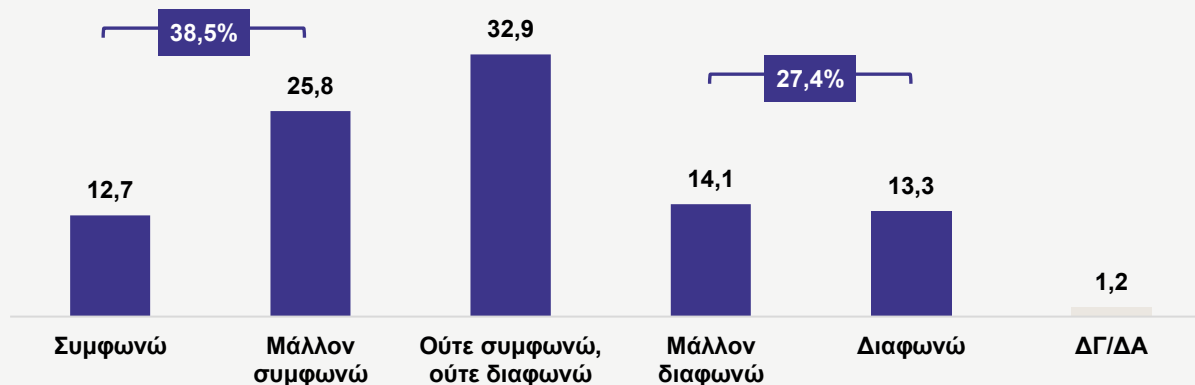
# Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε:

- Προτιμώ επιχειρήσεις που προσφέρουν ψηφιακά πορτοφόλια ως μέθοδο πληρωμής



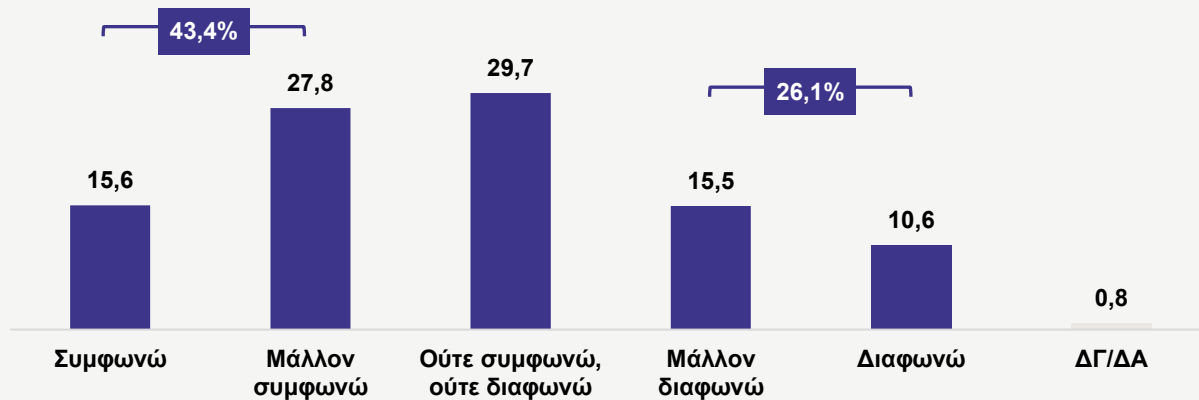
Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε:

- Είμαι διατεθειμένος/η να πληρώσω περισσότερα για προϊόντα φιλικά προς το περιβάλλον



Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε:

- Προτιμώ να αγοράζω τοπικά προϊόντα, ακόμα κι αν είναι πιο ακριβά



# Στις παρακάτω προτάσεις πείτε μας αν συμφωνείτε ή διαφωνείτε: ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ

