

ΤΑΣΕΙΣ · ΘΕΜΑΤΙΚΟ REPORT — ΘΕΣΜΟΙ & ΜΕΣΑ

Χάρτης (δυσ)πιστίας

Θεσμοί & Μέσα: ποιον εμπιστεύονται — και ποιον όχι — οι πολίτες

MRB Hellas · Έρευνα ΤΑΣΕΙΣ, Ιούλιος 2026 · Πανελλαδικό δείγμα N=2.000 · ΕΡ.81, ΕΡ.84, ΕΡ.85

Μια πυραμίδα εμπιστοσύνης — με άδεια κορυφή στην πολιτική και τα μέσα

78,6%

Η ΚΟΡΥΦΗ

εμπιστεύεται την Οικογένεια — ακολουθούν Ένοπλες Δυνάμεις (59,4%) και Πανεπιστήμια (55,7%). Οι «κοντινοί» θεσμοί κυριαρχούν.

18,5%

Ο ΒΥΘΟΣ

μόνο, εμπιστεύεται τα Πολιτικά Κόμματα — και 18,6% την Τηλεόραση. Οι διαμεσολαβητικοί θεσμοί της πολιτικής και της ενημέρωσης στο ναδίρ.

<30%

ΤΑ ΜΕΣΑ

Κανένα μέσο ενημέρωσης δεν συγκεντρώνει εμπιστοσύνη πάνω από 30%. Η ενημέρωση συνολικά βρίσκεται σε κρίση αξιοπιστίας.

Το μοτίβο: η εμπιστοσύνη είναι αντιστρόφως ανάλογη της διαμεσολάβησης. Όσο πιο «κοντινός» και μη-πολιτικός ο θεσμός, τόσο υψηλότερη η εμπιστοσύνη· όσο πιο θεσμικά διαμεσολαβητικός (κόμματα, Βουλή, ΜΜΕ), τόσο βαθύτερη η δυσπιστία. Η τηλεόραση συμπυκνώνει το παράδοξο: την βλέπουν οι μισοί, την πιστεύει ο ένας στους τέσσερις.

01

Η ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗ

Ο θεσμικός χάρτης, όπως καταγράφηκε

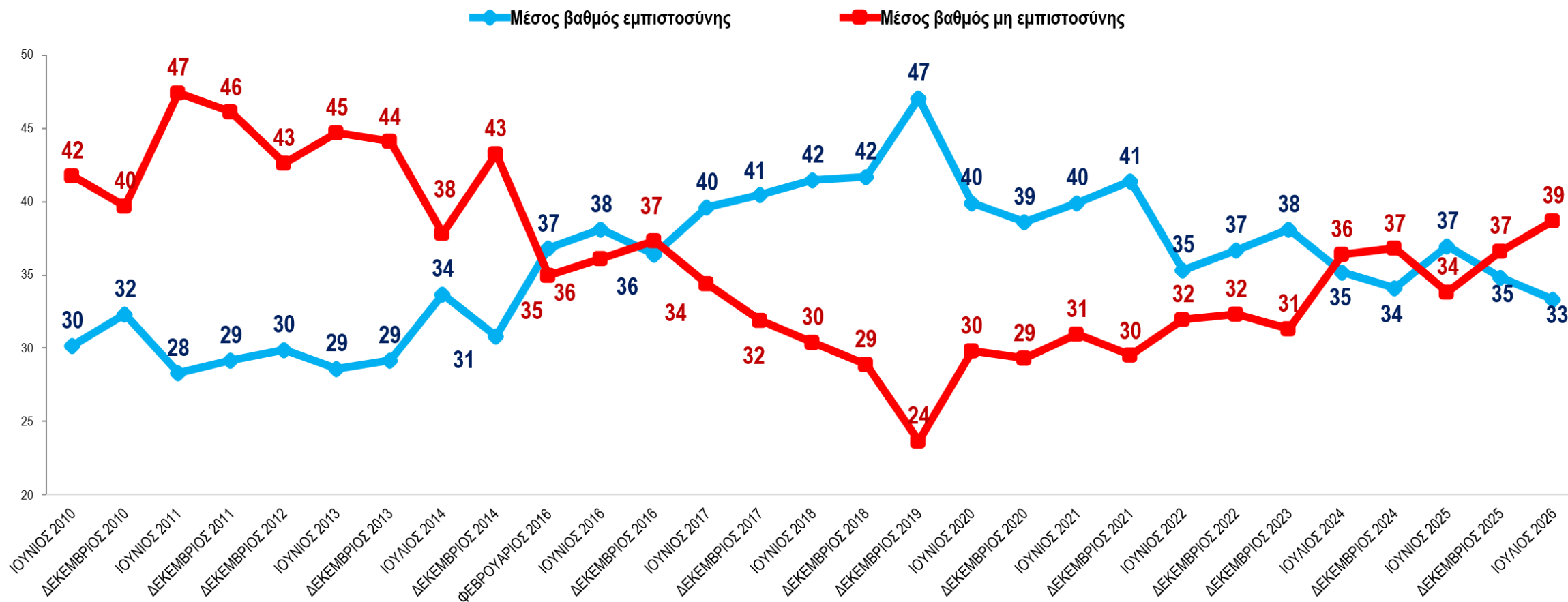
Διαφάνειες τεκμηρίωσης από την έρευνα ΤΑΣΕΙΣ Ιουλίου 2026.

Ι. Βαθμός εμπιστοσύνης σε θεσμούς/οργανισμούς

Μέσος βαθμός εμπιστοσύνης & μέσος βαθμός μη εμπιστοσύνης

Διαχρονικά στοιχεία

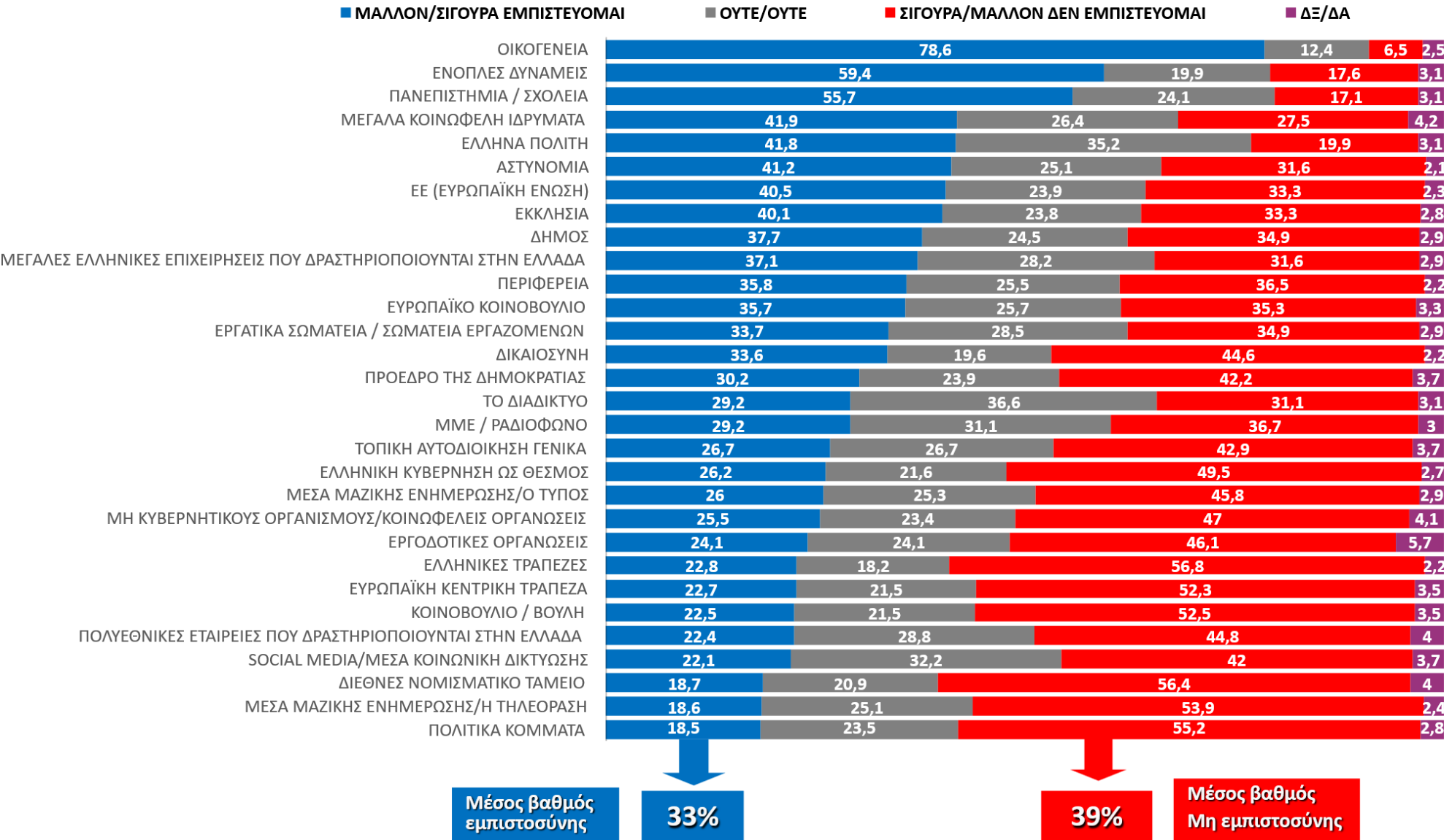
Σύνολο ερωτηθέντων



I. Βαθμός εμπιστοσύνης σε θεσμούς/οργανισμούς στην εξέλιξη των πραγμάτων στην Ελλάδα

Θα σας διαβάσω μία σειρά από οργανισμούς / θεσμούς. Θα ήθελα να μου πείτε πόσο εμπιστεύεστε κάθε έναν από αυτούς τους οργανισμούς / θεσμούς για την καλή εξέλιξη των πραγμάτων στη χώρα
Σύνολο ερωτηθέντων

Ιούλιος 2026



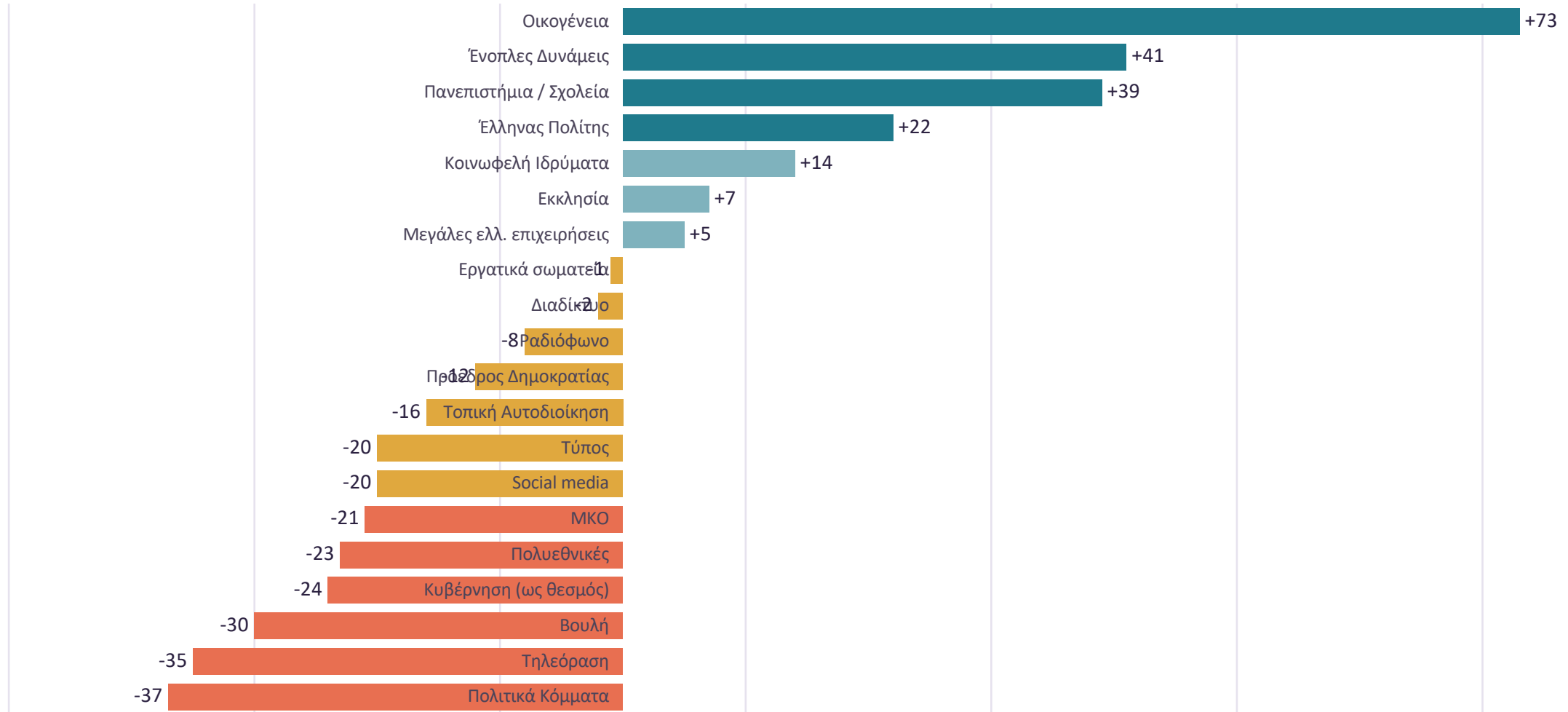
02

Ο ΧΑΡΤΗΣ

Καθαρή εμπιστοσύνη ανά θεσμό

Η διαφορά εμπιστοσύνης μείον δυσπιστίας ταξινομεί τους θεσμούς σε τρεις ζώνες.

Καθαρή εμπιστοσύνη: από +73 (Οικογένεια) έως -37 (Κόμματα)



Τρεις ζώνες: υπερθετική εμπιστοσύνη στους μη-πολιτικούς θεσμούς (κορυφή), οριακή ζώνη γύρω από το μηδέν (εκκλησία, επιχειρήσεις, σωματεία), και βαθιά αρνητική στους πολιτικούς/διαμεσολαβητικούς θεσμούς και τα μέσα.

Εμπιστοσύνη στους Θεσμούς — Οι 15 πρώτοι θεσμοί βάσει κατάταξης

Κατάταξη όλων των θεσμών/οργανισμών κατά βαθμό εμπιστοσύνης — Όσοι απαντούν Σίγουρα / Μάλλον εμπιστεύομαι -Σύγκριση Ιούλιος 2026 vs Δεκέμβριος 2025

Θεσμός / Φορέας	Ιούλιος 2026	Δεκέμβριος 2025	Μεταβολή
Οικογένεια	1	1	—
Ένοπλες Δυνάμεις	2	2	—
Πανεπιστήμια / Σχολεία	3	3	—
Μεγάλα Κοινοφελή Ιδρύματα	4	4	—
Έλληνα Πολίτη	5	5	—
Αστυνομία	6	7	▲ 1
ΕΕ (Ευρωπαϊκή Ένωση)	7	11	▲ 4
Εκκλησία	8	6	▼ 2
Δήμο	9	14	▲ 5
Μεγάλες Ελληνικές Επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα	10	8	▼ 2
Περιφέρεια	11	17	▲ 6
Ευρωπαϊκό Κοινοβούλιο	12	13	▲ 1
Εργατικά Σωματεία / Σωματεία Εργαζομένων	13	12	▼ 1
Δικαιοσύνη	14	15	▲ 1
Πρόεδρο της Δημοκρατίας	15	10	▼ 5

Εμπιστοσύνη στους Θεσμούς — Οι υπόλοιποι 15 βάσει κατάταξης

Κατάταξη όλων των θεσμών/οργανισμών κατά βαθμό εμπιστοσύνης — Όσοι απαντούν Σίγουρα / Μάλλον εμπιστεύομαι -Σύγκριση Ιούλιος 2026 vs Δεκέμβριος 2025

Θεσμός / Φορέας	Ιούλιος 2026	Δεκέμβριος 2025	Μεταβολή
Το Διαδίκτυο	16	16	—
MME / Ραδιόφωνο	17	25	▲ 8
Τοπική Αυτοδιοίκηση Γενικά	18	18	—
Ελληνική Κυβέρνηση ως Θεσμός	19	9	▼ 10
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης / ο Τύπος	20	27	▲ 7
Μη Κυβερνητικούς Οργανισμούς / Κοινωφελείς Οργανώσεις	21	20	▼ 1
Εργοδοτικές Οργανώσεις	22	21	▼ 1
Ελληνικές Τράπεζες	23	26	▲ 3
Ευρωπαϊκή Κεντρική Τράπεζα	24	23	▼ 1
Κοινοβούλιο / Βουλή	25	22	▼ 3
Πολυεθνικές Εταιρείες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα	26	19	▼ 7
Social Media / Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	27	24	▼ 3
Διεθνές Νομισματικό Ταμείο	28	30	▲ 2
Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης / η Τηλεόραση	29	28	▼ 1
Πολιτικά Κόμματα	30	29	▼ 1

Ποιοι θεσμοί ανέβηκαν και ποιοι έπεσαν στην κατάταξη (Πανελλαδικά)

ΑΝΟΔΟΣ

Περιφέρεια

▲6 θέσεις (από 17η)

11η

Δήμος

▲5 θέσεις (από 14η)

9η

ΕΕ (Ευρωπαϊκή Ένωση)

▲4 θέσεις (από 11η)

7η

Αστυνομία

▲1 θέση (από 7η)

6η

ΠΤΩΣΗ

Πρόεδρος Δημοκρατίας (ως θεσμός όχι ως πρόσωπο)

▼5 θέσεις (από 10η)

15η

Εκκλησία

▼2 θέσεις (από 6η)

8η

Μεγάλες ελλ. επιχειρήσεις

▼2 θέσεις (από 8η)

10η

Εργατικά σωματεία

▼1 θέση (από 12η)

13η

Η κορυφή είναι παγιωμένη (top-5 αμετάβλητο). Οι μεταβολές αφορούν τη μεσαία ζώνη: οι τοπικοί θεσμοί (Δήμος, Περιφέρεια) και η ΕΕ κερδίζουν έδαφος, ενώ ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας υποχωρεί 5 θέσεις.

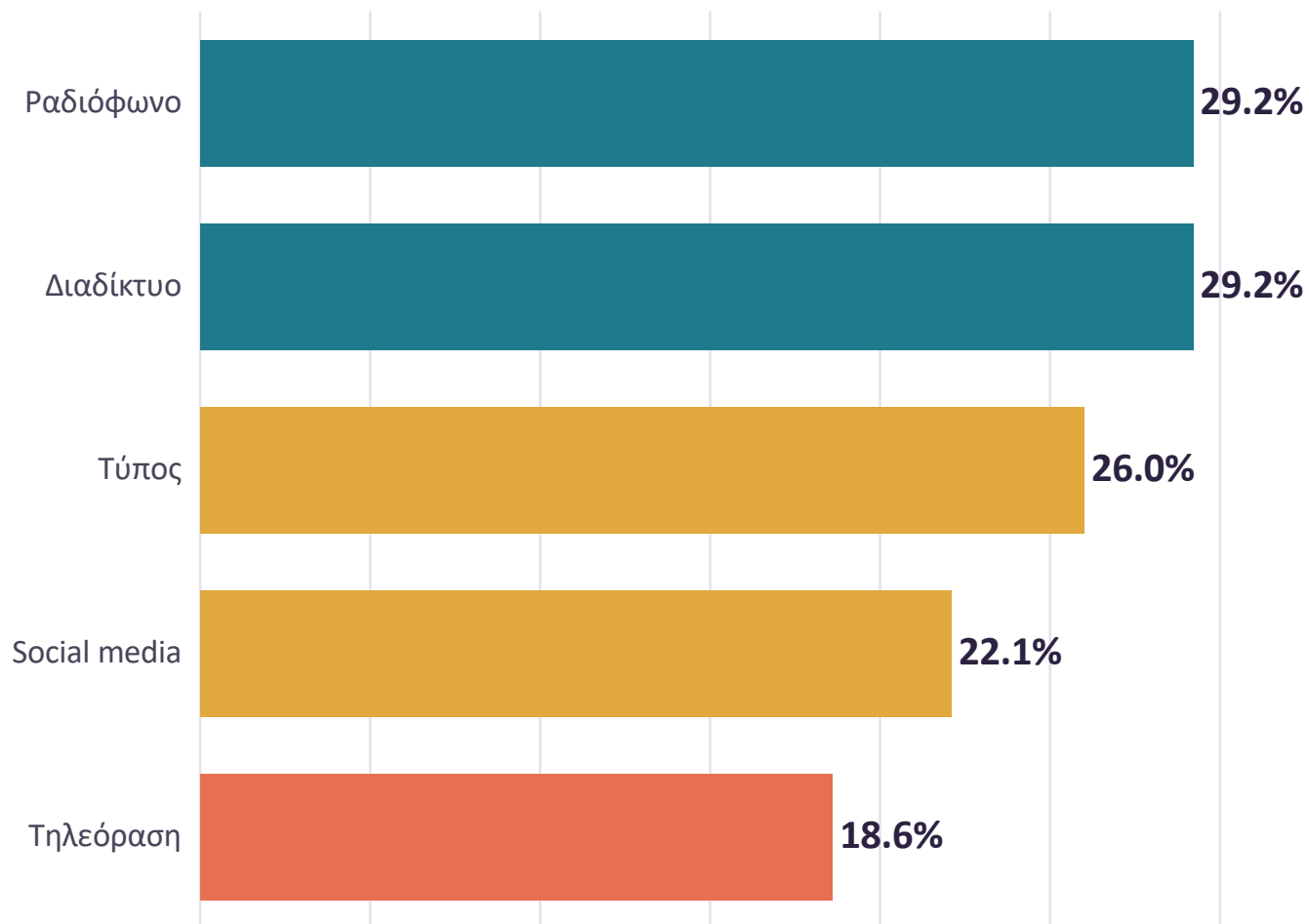
03

ΤΑ ΜΕΣΑ

Το έλλειμμα της ενημέρωσης

Κανένα μέσο πάνω από 30%

Καμία κατηγορία μέσων δεν ξεπερνά το 30%



«Οροφή»

30%

Κανένα μέσο δεν την ξεπερνά

Ακόμη και τα «καλύτερα» μέσα (ραδιόφωνο, διαδίκτυο) μένουν κάτω από το 30%. Η τηλεόραση —το πιο διαδεδομένο μέσο— κλείνει την κατάταξη με 18,6% εμπιστοσύνη και 53,9% δυσπιστία.

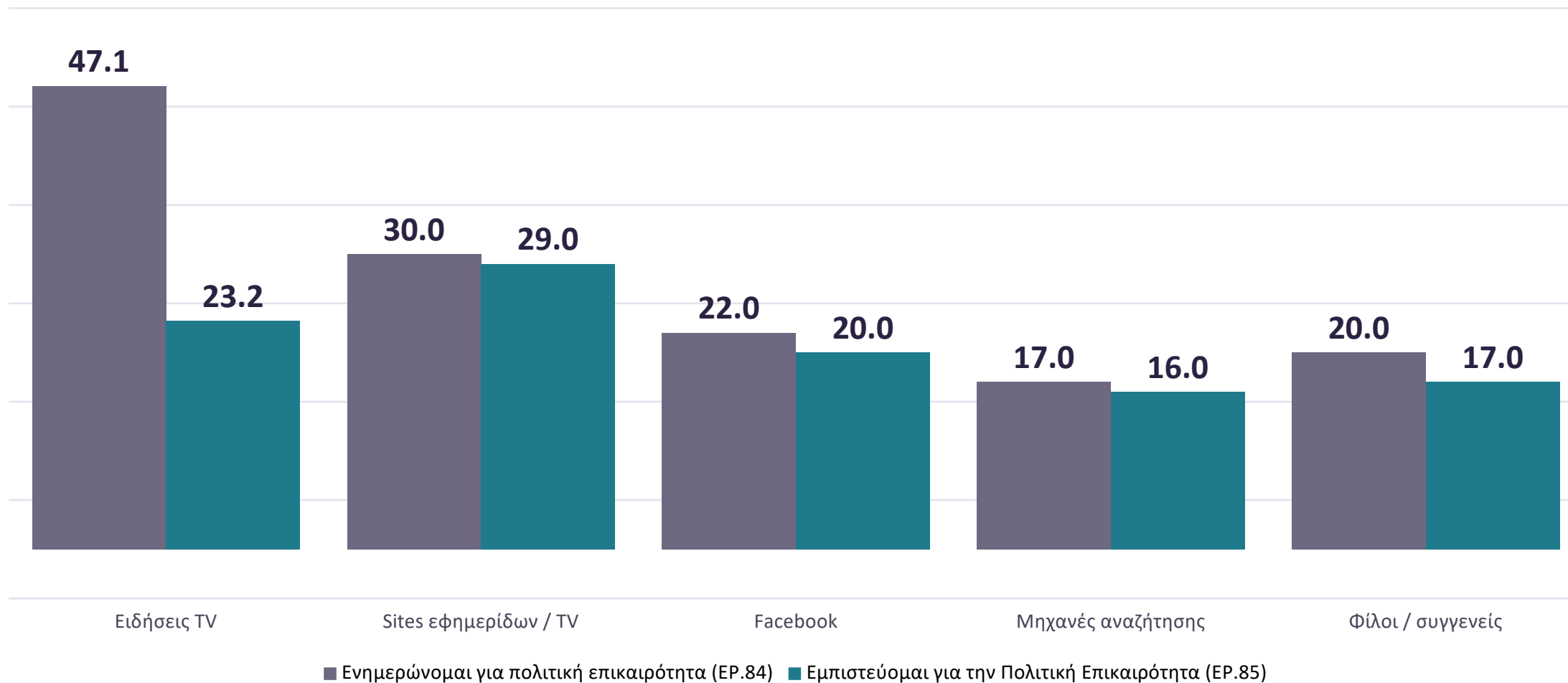
04

ΤΑ ΜΕΣΑ

Ενημέρωση & Ειδήσεις Χρήση vs Εμπιστοσύνη

Χάσμα χρήσης/εμπιστοσύνης που χτυπά την τηλεόραση.

Την τηλεόραση την βλέπουν οι μισοί — την πιστεύει ο ένας στους τέσσερις



Το μεγαλύτερο «ψαλίδι» είναι στην τηλεόραση: −23,9 μονάδες ανάμεσα σε χρήση (47,1%) και εμπιστοσύνη (23,2%). Οι πολίτες καταναλώνουν TV εκ συνηθείας, χωρίς να την πιστεύουν — ενώ τα sites εφημερίδων εμφανίζουν σχεδόν μηδενικό χάσμα.

Τι μας λένε τα δεδομένα

1 · Η εμπιστοσύνη είναι αντιστρόφως ανάλογη της διαμεσολάβησης

Οι πολίτες εμπιστεύονται ό,τι βιώνουν άμεσα — οικογένεια (78,6%), στρατό (59,4%), πανεπιστήμια (55,7%) — και δυσπιστούν σε ό,τι διαμεσολαβεί: κόμματα (18,5%), Βουλή (22,5%), ΜΜΕ. Δεν πρόκειται για γενικευμένο κυνισμό, αλλά για στοχευμένη απαξίωση των θεσμών εκπροσώπησης.

2 · Η κρίση της ενημέρωσης είναι δομική, όχι συγκυριακή

Κανένα μέσο δεν ξεπερνά το κατώφλι του 30%. Η τηλεόραση, το πιο διαδεδομένο μέσο, συγκεντρώνει τη χαμηλότερη εμπιστοσύνη (18,6%) και τη μεγαλύτερη δυσπιστία (53,9%). Το πρόβλημα δεν είναι «ποιο κανάλι» αλλά «το μέσο» αυτό καθαυτό.

3 · Χρήση χωρίς εμπιστοσύνη: η τηλεόραση ως συνήθεια

Η κρίση εμπιστοσύνης ως προς την ενημέρωση της πολιτικής επικαιρότητας κορυφώνεται στην τηλεόραση (47,1% ενημερώνονται, 23,2% εμπιστεύονται — χάσμα 24 μονάδων). Η κατανάλωση επιβιώνει της αξιοπιστίας: οι πολίτες βλέπουν TV από αδράνεια, όχι από πίστη.

Η ανάγνωση για το αφήγημα και για τα media

» Η δυσπιστία δεν είναι «αντιπολιτευτική» — είναι αντι-θεσμική

Η Κυβέρνηση ως θεσμός (-24) και ο Πρόεδρος (-12) βρίσκονται στην ίδια αρνητική ζώνη με τη Βουλή (-30) και τα κόμματα (-37). Καμία πλευρά δεν «κερδίζει» από τη δυσπιστία· ο κερδισμένος είναι, ξανά, ο «Κανένας».

» Τα τοπικά και τα ευρωπαϊκά κερδίζουν έδαφος

Δήμος (▲5), Περιφέρεια (▲6) και ΕΕ (▲4) ανεβαίνουν στην κατάταξη. Η εμπιστοσύνη μετατοπίζεται προς τα «πάνω» (Ευρώπη) και προς τα «κάτω» (αυτοδιοίκηση) — μακριά από το εθνικό πολιτικό κέντρο.

» Για τα media: η αξιοπιστία είναι το διαφοροποιητικό, όχι η εμβέλεια

Το μηδενικό χάσμα των sites εφημερίδων (χρήση≈εμπιστοσύνη) δείχνει ότι υπάρχει κοινό που ζητά αξιοπιστία. Το κανάλι με το μικρότερο ψαλίδι, όχι το μεγαλύτερο κοινό, χτίζει σχέση εμπιστοσύνης.

Media hooks

- » Ο χάρτης της (δυσ)πιστίας: από την οικογένεια στα κόμματα
- » Τηλεόραση: την βλέπουν όλοι, την πιστεύει ο ένας στους τέσσερις
- » Κανένα μέσο πάνω από 30%: η κρίση εμπιστοσύνης της ενημέρωσης
- » Μόνο 7 στους 20 θεσμούς με θετικό ισοζύγιο εμπιστοσύνης
- » Δήμος, Περιφέρεια, Ευρώπη ανεβαίνουν — ο Πρόεδρος υποχωρεί 5 θέσεις

Μεθοδολογία & σημειώσεις ανάγνωσης

Φορέας	MRB Hellas A.E.
Έρευνα	ΤΑΣΕΙΣ (Trends) — κύμα Ιουλίου 2026
Δείγμα	N = 2.000 άτομα, πανελλαδικό
Μέθοδος	Μεικτή μεθοδολογία (πρόσωπο με πρόσωπο & web)
Ερωτήματα	EP.81 (εμπιστοσύνη σε θεσμούς), EP.84 (πηγές ενημέρωσης), EP.85 (πηγές εμπιστοσύνης)